



Deutsche Tropfen für den Tiger

Die PRO TEMPRE GMBH aus Rüdersdorf berät Brandenburger Unternehmen beim Start in



Schon zu Zeiten als noch Simson-Mopeds die Bundesrepublik in Richtung Vietnam verließen, begann die Rüdersdorfer PRO TEMPRE INTERNATIONAL CONSULTANTS GMBH enge und vertrauensvolle Beziehungen zur BRITHOL MICHCOMA International Ltd. mit Sitz in Ho-Chi-Minh-Stadt, einem internationalen Beratungsunternehmen mit Stammsitz in den Niederlanden, zu knüpfen. Der Geschäftsführer von BRITHOL in Vietnam, Joachim „Kim“ Rudert, ist ein Deutscher, beherrscht die Sprache perfekt und ist ein ausgezeichnete Kenner von Land und Leuten, erfolgreicher Unternehmer und hervorragend mit den Gepflogenheiten der vietnamesischen Wirtschaft und Politik



vertraut. Seine einheimischen Mitarbeiter unterstützen ihn mit ausgeprägtem Gespür für realistische Geschäftsmöglichkeiten. Eine gute Basis also für Unternehmen, die Wert legen auf praktische Erfahrungen und mittelständischen Sachverstand. PRO TEMPRE-Geschäftsführer Wolfram Löbnitz hat seine jüngste Reise nach Vietnam auch dazu genutzt, die Kommunikation zwischen beiden Unternehmen auf neueste Standards zu heben.

Vietnam ist ein Markt mit einer erstaunlich guten Kaufkraft und Investitionsbereitschaft. Davon möchte auch Deutschland profitieren. Die PRO TEMPRE INTERNATIONAL CONSULTANTS GMBH unterstützt mit ihrem speziell dafür entwickelten Geschäftsbereich CooperationFactory© deutsche Unternehmen bei deren internationalen Engagements und versteht sich als ein Dienstleistungsunternehmen, das aktiv dazu beiträgt, Beziehungen zu identifizieren, zu analysieren und diese professionell zu managen. Grundlage für die erfolgreiche Tätigkeit sind breit gefächerte Erfahrungen und erfolgreich umgesetzte Projekte, u. a. für zahlreiche kleine und mittelständische Unternehmen, Handwerksbetriebe größere Kunden, wie die Deutsche Telekom, der Ostdeutschen Sparkassen- und Giroverband, Coca Cola

sowie verschiedene IHK. In der Kooperation mit der vietnamesischen BRITHOL MICHCOMA International und der deutschen PRO TEMPRE INTERNATIONAL CONSULTANTS GMBH erleichtern nunmehr VoIP, Desktopsharing und Internetkonferenzen die Zusammenarbeit erheblich. Eine gemeinsame Website befindet sich in Vorbereitung. Dort finden Unternehmen in Kürze wichtige Werkzeuge für den Aufbau nutzbringender Kooperationen.

Hervorgegangen ist die PRO TEMPRE INTERNATIONAL CONSULTANTS GMBH aus der Übernahme der Solarol GmbH Anfang 1998. Mittlerweile verfügt das Unternehmen national als auch international über ein weit gefächertes Netzwerk an Kooperationspartnern, wie zum Beispiel internationale Beratungspartner in Vietnam, Großbritannien, Spanien, Russland, Polen, Ungarn, Senegal, Kamerun, Brasilien. Kooperationen mit Handwerkskammern und Kreishandwerkerschaften in den neuen Bundesländern, Industrie- und Handelskammern, der IHK Projektgesellschaft mbH und diversen Unternehmerv-



in die internationale Geschäftswelt

bänden runden das Ganze ab. Ein Unternehmen aus der Nachbarschaft von PRO TEMPRE, die medphano GmbH aus Rüdersdorf hat sich durch diese, unter Nutzung der guten Beziehungen nach Vietnam, beraten lassen. Ein Unternehmen das u.a. mit Tropfen handelt. Tropfen, die in Deutschland jedes Neugeborene per Gesetz erhält, Kanavit – Tropfen. Die Wirkung am Tiger konnte allerdings noch nicht nachgewiesen werden. In mehreren Etappen wurden die ersten Schritte für einen erfolgreichen Marktauftritt in Vietnam vorbereitet. Die Teilnahme an der Delegationsreise, die durch die IHK Ostbrandenburg gemeinsam mit der German Chamber of Industry and Commerce Vietnam organisiert wurde, bildete einen gelungenen Abschluss der bisherigen Aktivitäten.

In enger Abstimmung zwischen medphano, BRITOL MITCHCOA und PRO TEMPRE wurden in der vorbereitenden Phase Marktanalyse, Wettbewerbs- und Standortsondierung, Chancen-/Risikenportfolio, die Verortung möglicher Vertriebs- und Kooperationspartner, die Untersuchung



und Analyse des Systems der Krankenversorgung in Vietnam, die Klärung der Zulassungsformalitäten für Arzneimittel, die notwendigen und zum Teil aufwendigen Zertifizierungs- und Normierungsverfahren differenziert nach Sortimentsgruppen, die Erarbeitung der Zielmarkt spezifischen Vermarktungsstrategien, die Schulung von Geschäftsleitung und Mitarbeitern zu interkulturellen Fragen und Besonderheiten vom vietnamesischen Markt sowie die Abstimmung der patent- und markenrechtlichen Bedingungen realisiert. In der nächsten Phase wurde medphano bei der Realisierung des Markteintritts beratend begleitet. Dabei wurden das strategische Gesamtkonzept, das Markterschließungs- und Vertriebskonzept erstellt. Es zeigte sich nach einer umfassenden Patentrecherche, das Produkt-/Designanpassungen für den vietnamesischen Markt erforderlich sein werden. Gemeinsam mit BRITOL MITCHCOA wurde eine neue Markenstrategie vorgeschlagen, die in Zukunft auch für andere Märkte genutzt werden kann. Die Zulassungsvoraussetzungen für 10 Medikamente wurden geprüft. Die Besonderheit des vietnamesischen Pharmaziemarktes liegt in einer noch bestehenden Trennung zwischen Import und medizinischem Großhandel. Ziel der Gespräche in Vietnam war außerdem die Abstimmung der nächsten Schritte zur Installation der Repräsentanz von medphano auf dem vietnamesischen Markt. Es bleibt noch viel zu tun. So sind die konkreten marktspezifischen Maßnahmen für die folgenden Geschäftsjahre abzuleiten. Potenzielle Ausschreibungen im vietnamesischen Gesundheitswesen müssen aktiv verfolgt werden. Eine Aufklärungskampagne zum Einsatz der Tropfen für die vietnamesischen Ärzte ist geplant. Darüber hinaus gilt es, die außenwirtschaftlichen

Prozesse weiter zu optimieren, denn der Wettbewerbs- und Preisdruck auf dem Pharmamarkt in Vietnam ist nicht zu unterschätzen.

Neben der Beratung von medphano gab es weitere interessante Gespräche und Verhandlungen mit Inhabern und Managern von vietnamesischen Unternehmen. PRO TEMPRE prüft die Begleitung eines großen vietnamesischen Textilherstellers, der Thanh Cong Group, beim Aufbau einer eigenen Repräsentanz auf dem deutschen bzw. europäischen Markt. Than Cong ist ein Unternehmen, das mit einem Turnover von über 60 Mill. USD vor allem bisher stark auf dem USA Markt präsent ist. Ein Großhandelszentrum an der vietnamesisch – laotischen Grenze, ausgestattet mit Zollpräferenzen, sucht Waren aus Deutschland für zahlungskräftige Kunden.

Wieder einmal hat sich gezeigt, dass sich durch den konzentrierten Auftritt einer Unternehmerdelegation im Ausland gezielt Kontakte zu den relevanten Ministerien, Behörden und Unternehmen schließen lassen. Unternehmerreisen lassen sich alle Phasen der Marktbegehung realisieren, vom ersten Kontakt mit einer neuen Kultur bis hin zu konkreten B2B-Kontaktforen. 2008 wird PRO TEMPRE INTERNATIONAL CONSULTANTS GMBH Unternehmerreisen nach Brasilien, Mexiko, Kolumbien und Russland organisieren. Auch individuelle Marktsondierungsreisen können vereinbart werden. Die notwendigen Informationen findet man unter www.protempere.eu bzw. www.trademission.info.

Die PRO TEMPRE INTERNATIONAL CONSULTANTS GMBH unterstützt deutsche Unternehmen bei deren internationalen Engagements, zum Beispiel die Rüdersdorfer Arzneimittelfirma medphano, die sie bei der Realisierung des Markteintritts in Vietnam beratend begleitet hat.

PRO TEMPRE-Geschäftsführer Wolfram Löbnitz (r.) führte während seiner jüngsten Reise nach Vietnam zahlreiche Gespräche mit vietnamesischen Geschäftspartnern.

Mit einem Wirtschaftswachstum von jährlich über sieben Prozent in den letzten fünf Jahren gehört Vietnam zu den am schnellsten wachsenden Volkswirtschaften der Welt und zählt mittlerweile zu den neuen „Tigerstaaten“ in Südostasien.

